



P/21661352

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA**

KLASA: 910-01/24-01/26
URBROJ: 529-03-01-01-01/2-24-1

Provedbeni program Ministarstva turizma i sporta za razdoblje od 2024. do 2028. godine

Naziv nositelja izrade: Ministarstvo turizma i sporta

Izrađeno: 13. rujna 2024. godine

Sadržaj

PREDGOVOR MINISTRA TURIZMA I SPORTA.....	1
UVOD	2
Djelokrug rada Ministarstva turizma i sporta.....	2
Vizija Ministarstva turizma i sporta	3
Misija Ministarstva turizma i sporta.....	3
Glavni izazovi	3
Organizacijska struktura	4
OPIS KRATKOROČNIH RAZVOJNIH POTREBA I POTENCIJALA UPRAVNOG PODRUČJA TIJELA DRŽAVNE UPRAVE.....	6
DOPRINOS PROVEDBI CILJEVA IZ POVEZANIH AKATA STRATEŠKOG PLANIRANJA	10
POPIS MJERA S OPISOM	13
Mjera 1. Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma.....	13
Mjera 2. Podrška ulaganjima poduzetnika za razvoj održivog turizma.....	14
Mjera 3. Stvoriti preduvjete za repozicioniranje hrvatskog turizma na stranim tržištima	15
Mjera 4. Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu	15
Mjera 5. Poticati smanjenje pritisaka iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu.....	16
Mjera 6. Unaprijediti sustavno i održivo planiranje razvoja turizma utemeljeno na prihvatnomu kapacitetu destinacije.....	16
Mjera 7. Poticati smanjivanje emisija stakleničkih plinova iz turizma.....	17
Mjera 8. Jačati otpornost turizma na posljedice klimatskih promjena.....	17
Mjera 9. Poticati i promovirati zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva	18
Mjera 10. Usklađivati kompetencije ljudskih potencijala sa zahtjevima radnih mjesta i tržišta rada u turizmu.....	18
Mjera 11. Unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu	19
Mjera 12. Poticati ulaganja u smještaj visoke kvalitete	20
Mjera 13. Smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu	20
Mjera 14. Stvoriti učinkoviti okvir s ciljem unaprijeđena poslovnoga okruženja.....	20
Mjera 15. Poticati inovacije	21
Mjera 16. Razviti IT sustave i napredne e-usluge i alate za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima	21
Mjera 17. Stvoriti preduvjete za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti.....	21

Mjera 18. Uspostaviti sustav satelitskih računa održivog turizma	22
Mjera 19. Stvoriti preduvjete za učinkovito prikupljanje podataka.....	23
Mjera 20. Razvijati pametne destinacije koje se temelje na inovativnosti, pristupačnosti i održivosti ..	23
Mjera 21. Očuvati percepciju Hrvatske kao sigurne destinacije	24
Mjera 22. Poticanje prilagodbe turističkih proizvoda i usluga osobama s invaliditetom	24
Mjera 23. Provedba zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu	25
Mjera 24. Osiguranje dosljedne primjene propisa u sportu	25
Mjera 25. Pобољшanje uvjeta za provedbu sportskih programa.....	26
Mjera 26. Unaprjeđenje i poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima.....	27
Mjera 27. Potpora izgradnji i obnovi sportske infrastrukture	27
Mjera 28. Poticati međunarodnu suradnju u području sporta	28
PRILOG 1. TABLIČNI PRIKAZ PROVEDBENOG PROGRAMA MINISTARSTVA TURIZMA I SPORTA.....	29

PREDGOVOR MINISTRA TURIZMA I SPORTA

Ministarstvo turizma i sporta svoje aktivnosti usmjerit će na pozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje i održive turističke destinacije te daljnje jačanje sustava sporta, od amaterskog do vrhunskog, i zadržavanja statusa Hrvatske kao uspješne sportske nacije.

Hrvatski turizam nalazi se na prekretnici te ćemo podupirati sve aktivnosti koje doprinose njegovoj tranziciji i odmicanju od masovnog turizma prema održivom turizmu temeljenom na transparentnom upravljanju destinacijama na zadovoljstvo lokalnog stanovništva. U sklopu reforme upravljanja turizmom donijeli smo strateški i zakonodavni okvir te ćemo u nadolazećem razdoblju naglasak staviti na operacionalizaciju i provedbu svih donesenih akata, kako bismo ostvarili ciljeve sukladno Programu Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028.

Aktivnosti u području turizma posebno su usmjerene na izvršenje mjere 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo, a odnose se na stvaranje preduvjeta za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti kao i uspostavljanje sustava satelitskih računa održivog turizma, ali i na poticanje ulaganja u smještaj visoke kvalitete i inovacije te unaprjeđenje okvira za pružanje usluga u turizmu te poslovnog okruženja. Također, nakon rekordnog ulaganja u turistički sektor od 350 milijuna eura iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, osigurali smo i daljnji nastavak ulaganja u turizam iz EU fondova, a realizirat će se kroz Višegodišnji financijski okvir u iznosu od 190 milijuna eura.

U području sporta nastavit ćemo s daljnjim povećanjem ulaganja te poticanjem razvoja sustava sporta kroz otvaranje novih aktivnosti i unaprjeđenje postojećih. Doprinosći Programu Vlade RH 2024.-2028. kroz mjeru 2.4. Poticanje amaterskog i profesionalnog sporta nastavit će se sufinanciranje izgradnje sportske infrastrukture te omogućiti stvaranje uvjeta za razvoj amaterskog i profesionalnog sporta. Uz to, posebnu pažnju usmjerit ćemo na osiguravanje što većem broju građana pristupačnost sportskim aktivnostima od najranije dobi te poboljšanju i unaprjeđenju statusu klubova koji su temelj organiziranog bavljenja sportom, s naglaskom na uključivanje u sportske programe za djecu i mlade.

Kroz daljnje povezivanje turizma i sporta jačat ćemo oba područja te osigurati još bolje i učinkovitije funkcioniranje oba sustava.

Tonči Glavina

ministar

UVOD

Djelokrug rada Ministarstva turizma i sporta

Sukladno članku 13. Zakona o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave («Narodne novine», broj 85/20 i 57/2024) Ministarstvo turizma i sporta obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističku politiku Republike Hrvatske, strategiju razvoja hrvatskog turizma; razvoj i investicije u turizmu; razvitak zdravstvenog, kontinentalnog, nautičkog, kongresnog, pustolovnog, kulturnog, omladinskog i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanje i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; stratešku podršku unaprjeđenju i podizanju kvalitete svih smještajnih oblika u turizmu, podršku investitorima te promicanje održivog razvoja turizma, sanacijske programe u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije, razvoj digitalnog turizma, razvoj turističke infrastrukture, konkurentnost turističkog gospodarstva, podršku razvoju obrazovnog sustava u turizmu kroz centre kompetentnosti i promociju zanimanja i obrazovanja u turizmu, poticanje inovativnosti i kreativnosti u turizmu kroz podršku osnivanja think tankova i poduzetničkih inkubatora u turizmu, promicanje interesa hrvatskog turizma u zemlji i inozemstvu; nadzor sustava turističkih zajednica; turističku i ugostiteljsku statistiku; stanje i pojave na području turističkih i ugostiteljskih usluga; međunarodnu suradnju u vezi s turizmom; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih subjekata; uvjete obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenje i analiziranje kvalitete turističke ponude, turističkih i ugostiteljskih usluga, uvođenje međunarodnih standarda kvalitete ponude smještaja i usluga; kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređivanje turističke i ugostiteljske djelatnosti te koordinaciju i suradnju s drugim ministarstvima u pitanjima od značaja za turistički sektor.

Ministarstvo obavlja upravne i stručne poslove koji se odnose na razvoj sporta, bavljenje sportom i tjelesnom kulturom, unapređenje rekreativnog, zdravstvenog, školskog, sveučilišnog, amaterskog, profesionalnog, natjecateljskog i promotivnog značaja sporta i sportaša, predlaganje i provođenje propisa o organizaciji i djelovanju sporta, sportskih klubova, udruga i saveza, financiranje sportskih programa i programa razvoja sporta, stručne poslove u pitanjima unapređenja sportskih djelatnosti, kategorizaciji sportova i sportaša, predlaganje i provođenje propisa o zdravstvenim, obrazovnim, radnim, mirovinskim i drugim oblicima potpore i priznanja vrhunskim sportašima, predlaganje nacionalnog programa razvoja sporta i ukupan upravni i inspekcijski nadzor sportskih djelatnosti; sudjeluje u pripremi programa i projekata te provedbi projekata iz programa Europske unije i ostalih oblika međunarodne pomoći.

S ministarstvom nadležnim za upravljanje državnom imovinom, Ministarstvo sudjeluje u poslovima upravljanja i raspolaganja dionicama i poslovnim udjelima trgovačkih društava koji čine državnu imovinu u vlasništvu Republike Hrvatske te u pogledu trgovačkih društava koja se pretežno bave djelatnostima iz područja propisane nadležnosti ovoga Ministarstva.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije te surađuje i s drugim međunarodnim institucijama sukladno svojoj nadležnosti i djelokrugu.

Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

Vizija Ministarstva turizma i sporta

Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Hrvatska postaje zemlja sporta kao načina života svih njenih građana i zemlja prepoznatljiva po postizanju vrhunskih sportskih rezultata.

Misija Ministarstva turizma i sporta

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske stvara preduvjete za Republiku Hrvatsku kao konkurentnu, inovativnu i sigurnu zemlju prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlju očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.

Gospodarski i društveni razvoj u ravnoteži s prirodom, stvorit će prilike za sadašnje i buduće generacije, pri čemu će ljudi biti u središtu svih ulaganja za održivo gospodarstvo i društvo, jačanje otpornosti na krize, zelenu i digitalnu tranziciju i ravnomjeran regionalni razvoj.

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske stvara preduvjete za daljnje jačanje sustava sporta, od amaterskog do vrhunskog i zadržavanja statusa Republike Hrvatske kao uspješne sportske nacije.

Glavni izazovi

Tijekom mandatnog razdoblja odgovarajućim mjerama odgovorit će se na deset ključnih izazova hrvatskog turizma identificiranih prilikom izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine:

1. Vremenska i prostorna neujednačenost
2. Nepovoljan utjecaj turizma na okoliš i prirodu
3. Nepovoljan međuodnos turizma i klimatskih promjena
4. Prilagodba ubrzanim tehnološkim promjenama u turizmu

5. Kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva
6. Nedostatni ljudski potencijali u brojnosti i kvaliteti
7. Neadekvatna struktura i kvaliteta smještajnih kapaciteta
8. Nepovoljno poslovno i investicijsko okruženje
9. Nedovoljno učinkovit zakonodavni i upravljački okvir
10. Utjecaj kriza na turizam te promjene ponašanja i potreba turista.

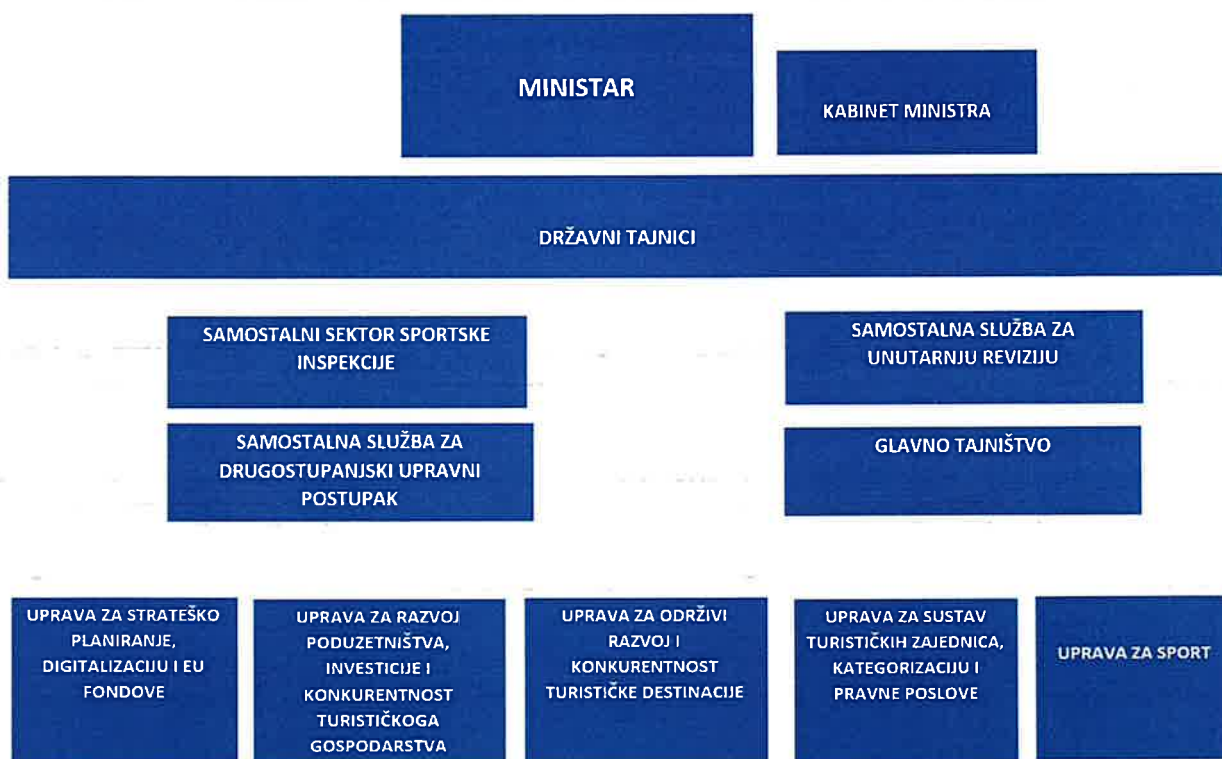
Također, odgovarajućim mjerama će se adresirati i ključni izazovi razvoja sporta u Republici Hrvatskoj kao što su njegovo financiranje, zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje, skrb o sportašima, sportska infrastruktura, stručni kadar i upravljanje sportom.

Organizacijska struktura

Vlada Republike Hrvatske donijela je, sukladno članku 54. stavka 1. Zakona o sustavu državne uprave (»Narodne novine«, broj 66/19) i članka 37. stavka 1. Zakona o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave (»Narodne novine«, broj 85/20), na sjednici održanoj 27. kolovoza 2020. godine, Uredbu o unutarnjem ustrojstvu Ministarstva turizma i sporta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) kojom je uređeno unutarnje ustrojstvo Ministarstva, nazivi i djelokrug upravnih organizacija i ustrojstvenih jedinica, način upravljanja, okvirni broj državnih službenika i namještenika, radno i uredovno vrijeme, kao i druga pitanja važna za rad Ministarstva. Nastavno na navedeno, u sustavu Ministarstva ustrojavaju se:

1. Kabinet ministra
2. Glavno tajništvo
 - 2.1. Sektor za financijske i računovodstvene poslove, proračun, financijsko upravljanje i kontrolu
 - 2.2. Sektor za javnu nabavu, ljudske potencijale, informatičke i opće poslove
3. Uprava za strateško planiranje, digitalizaciju i EU fondove
 - 3.1. Sektor za strateško planiranje, digitalizaciju, programe i projekte EU
 - 3.2. Sektor za međunarodnu suradnju
4. Uprava za održivi razvoj i konkurentnost turističke destinacije
 - 4.1. Sektor za razvoj turističkih destinacija
 - 4.2. Sektor za posebne oblike turizma i analitiku, inovacije i održivi razvoj.

5. Uprava za razvoj poduzetništva, investicije i konkurentnost turističkoga gospodarstva
 - 5.1. Sektor za turističku ponudu i investicije u turizmu
 - 5.2. Sektor za konkurentnost turističkoga gospodarstva
6. Uprava za sustav turističkih zajednica, kategorizaciju i pravne poslove
 - 6.1. Sektor za kategorizaciju
 - 6.2. Sektor za turističke zajednice
 - 6.3. Sektor za pravne poslove
7. Uprava za sport
 - 7.1. Sektor za razvoj i natjecateljski sport
 - 7.2. Sektor za potporu sustavu sporta i zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje
8. Samostalni sektor sportske inspekcije
 - 8.1. Služba inspekcijskog nadzora I
 - 8.2. Služba inspekcijskog nadzora II
9. Samostalna služba za drugostupanjski upravni postupak
10. Samostalna služba za unutarnju reviziju



Slika 1: Organizacijska shema Ministarstva turizma i sporta

OPIS KRATKOROČNIH RAZVOJNIH POTREBA I POTENCIJALA UPRAVNOG PODRUČJA TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

Planiranim mjerama iz sektora turizma ovog provedbenog programa odgovorit će se na niz razvojnih potreba kao što su:

- **Ublažiti sezonalnost** - produljenjem sezone potaknut će se investicije, osigurati sigurnost radnih mjesta i potaknuti zapošljavanje. Dodatno osnaživanje razvoja posebnih oblika turizma pozitivno će utjecati na produljenje sezone.
- **Osigurati ravnomjerniji regionalni turistički razvoj** tako da se poticaji ulaganja u turističke projekte diferenciraju s obzirom na indeks turističke razvijenosti kako bi se aktivirala manje turistički razvijena područja, ali i rasteretile visoko opterećene lokacije.
- **Jačati lanac vrijednosti i kreirati ponude visoke dodane vrijednosti** snažnijim ulaganjima u kvalitetu smještajnih kapaciteta i ostalih ugostiteljskih objekata, pratećih sadržaja, usluga, ljudskih potencijala i slično te je posebno važno povezivanje turizma s ostalim

segmentima gospodarstva, kao i unaprjeđenje suradnje i vertikalno povezivanje dionika po načelima kružnoga gospodarstva.

- **Unaprijediti prometnu povezanost** u cilju stvaranja preduvjeta za cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi dolazak gostiju zračnim, željezničkim i cestovnim prometom.
- **Smanjiti opterećenja iz turizma na prostor, sastavnice okoliša i prirodu** posebno kroz poticanje kružnog gospodarstva i usmjeravanje ulaganja prema okolišno prihvatljivijim rješenjima.
- **Smanjiti međusobni negativan utjecaj turizma i klimatskih promjena** kroz poticanje niskougličnih i klimatski adaptivnih rješenja u turizmu i snažniji razvoj onih oblika turizma s nižim ugljikovim otiskom.
- **Osigurati kvalitetna i održiva radna mjesta** kroz ulaganja u ljudske potencijale i poticanje samozapošljavanja, kao i poticanje i osnaživanje malih i srednjih poduzetnika u cijelom lancu vrijednosti.
- **Osigurati kvalitetne ljudske potencijale u turizmu** što uključuje potrebu za sustavnim, održivim planiranjem i razvojem ljudskih potencijala za potrebe turizma u pogledu kvalitete i kvantitete.
- **Unaprijediti strukturu i kvalitetu smještajnih kapaciteta** kroz poticanje ulaganja u segmentu luksuznih i malih obiteljskih hotela, kao i u sve visokokvalitetne oblike smještaja te unaprjeđenje sustava kategorizacije.
- **Osigurati poticajno poslovno i investicijsko okruženje** unaprjeđenjem zakonodavnog okvira i sustava podrške investitorima, kao i poslovnih uvjeta za turističke projekte poglavito u domeni fiskalnih i parafiskalnih obveza te sustavnog administrativnog rasterećenja poduzetnika.
- **Osigurati inovativnu i digitalnu transformaciju turizma** kroz potpore i poticaje inovacija i digitalizaciju poduzetnika i drugih dionika u turizmu s ciljem razvoja novih inovativnih turističkih proizvoda i usluga i upravljanja turističkim tokovima.
- **Unaprijediti model upravljanja razvojem održivog turizma** što podrazumijeva sinergijsko djelovanje, djelotvornu i učinkovitu suradnju na svim razinama te horizontalno i vertikalno povezivanje dionika. Potrebno je redefinirati zakonodavni okvir i uskladiti propise koji izravno utječu na konkurentnost i održivost turizma.
- **Uključivati lokalne zajednice u procese odlučivanja** što je preduvjet održivog razvoja turizma. Njihovo aktivnije uključivanje doprinijet će povećanju razine zadovoljstva turizmom i kvalitetu života te osigurati daljnju potporu razvoju turizma.
- **Razviti sustav prikupljanja podataka i planiranja** u cilju sagledavanja učinkovitosti mjera te osigurati upravljanje turizmom utemeljeno na relevantnim, provjerenim i pravovremenim podacima.

- *Očuvati i unaprijediti poziciju Hrvatske kao sigurne turističke destinacije* kroz unaprjeđenje sigurnosnih sustava na svim razinama koji uključuju i uspostavu sustava upravljanja kriznim situacijama.
- *Unaprijediti kvalitetu života lokalnog stanovništva* što će se postići adresiranjem svih gore navedenih razvojnih potreba. Razvoj turizma diljem Hrvatske potrebno je integrirati s ostalim gospodarskim djelatnostima i uskladiti s interesima lokalnog stanovništva u cilju podizanja kvalitete života i rada.

Razvojni potencijali za realizaciju planiranih mjera iz sektora turizma ogledaju se kroz:

- prepoznatljivost Hrvatske kao sigurne destinacije,
- dugogodišnju turističku tradiciju,
- povoljnu klimu i geoprometni položaj,
- blizinu vodećih emitivnih turističkih tržišta,
- prometnu infrastrukturu,
- potencijal zračnih luka u kontekstu privlačenja turista iz dalekih destinacija i financijski najsnažnijih tržišta,
- raznolikost i jedinstvenost regija Hrvatske,
- bogatu i raznovrsnu kulturnu baštinu,
- bogatstvo očuvanih i raznovrsnih prirodnih resursa, rasprostranjenost zaštićenih dijelova prirode,
- ljekovite termalne i mineralne izvore, more, rijeke, močvare, planine, šume, izvore čiste vode,
- porast potražnje za održivim i eko turističkim destinacijama,
- porast potražnje za posebnim oblicima turizma,
- potencijal domaćih turista,
- potencijal ruralnog i kontinentalnog prostora,
- prepoznatljivu i autentičnu eno i gastronomsku ponudu,
- potencijal ekološke proizvodnje i plasmana lokalno proizvedene hrane,
- jačanje povezivanja i umreženosti turizma i ostalog gospodarstva (poput poljoprivrede, ribarstva, digitalizacije, prometa, energije i okoliša, zdravstva te sporta, kulturne i kreativne industrije),
- zakonski reguliran privremeni boravak (digitalni nomadi),
- značajniju participaciju lokalne zajednice,
- nastavak procesa digitalne transformacije hrvatskog turizma (Hrvatski digitalni turizam – e-Turizam, e-Visitor i dr.),

- mjere poticanja zapošljavanja i samozapošljavanja,
- aktiviranje postojeće neiskorištene državne imovine,
- prilagođavanje zakonodavnog okvira novonastalim promjenama na tržištu,
- dobre prakse kružnog gospodarstva,
- raspoloživost EU programa usmjerenih na obnovljive izvore energije i prilagodbu klimatskim promjenama te na unaprjeđivanje kvalitete i inoviranje turističkih proizvoda i usluga.

U narednom četverogodišnjem razdoblju predstoji razdoblje značajnijeg korištenja navedenih razvojnih potencijala u cilju adresiranja identificiranih razvojnih potreba, odnosno osiguravanja razvoja održivog turizma. Među najznačajnijim razvojnim potencijalima Hrvatske su prirodni i kulturni resursi i ljudi koji zajedno čine Hrvatsku jedinstvenom i privlačnom destinacijom. Stoga očuvanje i zaštita prirodnih i kulturnih resursa te unaprjeđenje kvalitete života i rada u svim dijelovima Hrvatske predstavljaju preduvjet održivog razvoja turizma.

Planiranim mjerama iz sektora sporta ovog provedbenog programa odgovorit će se na potrebe u području sporta:

- unaprijediti skrb o sportašima,
- uspostaviti sustavan i racionalan pristup upravljanja održivom sportskom infrastrukturom,
- unaprijediti zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje i povećati promocijske vrijednosti sporta,
- unaprijediti skrb o stručnim kadrovima u sportu.

U nadolazećem razdoblju, kako bi se potaknuo daljnji razvoj sporta, potrebno je osigurati sve preduvjete kako bi sportaš mogao biti zadovoljan svojim položajem u društvu, kako bi se mogao obrazovati, raditi te biti i ostati zdrav. Također, potrebno je osigurati uvjete za razvoj natjecateljskog i rekreativnog sporta kroz osiguranje dostupnosti sportske infrastrukture na cjelokupnom teritoriju Republike Hrvatske, osiguranjem preduvjeta za postizanje vrhunskih sportskih rezultata te promicanjem zdravstveno usmjerene tjelesne aktivnosti i davanjem potpora stanovništvu, a naročito djeci i mladima, u njihovu redovitom bavljenju tjelesnom aktivnošću tijekom života. Navedeno će se postići:

- stvaranjem stabilnog sustava stipendiranja te skrbi o vrhunskim sportašima i trenerima,
- stvaranjem uvjeta za postizanje vrhunskih sportskih rezultata,
- povećanjem broja sportske infrastrukture i obnovom postojeće sportske infrastrukture sukladno stvarnim potrebama u sportu,
- poticanjem uspostave nacionalnih sportskih centara,

- poticanjem provedbe programa zdravstveno usmjerenog tjelesnog vježbanja,
- poticanjem provedbe sportskih programa za djecu i mlade,
- poticanjem školovanja i osposobljavanja vrhunskih sportaša sukladno potrebama sporta.

Provedbom navedenoga, u četverogodišnjem razdoblju, uspostaviti će se učinkovitiji sustav sporta u Republici Hrvatskoj te će se omogućiti napredovanje i zadržavanje u sportu sportaša i svih sportskih djelatnika, kao i povećati broj građana, a naročito djece i mladih, uključenih u zdravstveno usmjerenom tjelesno vježbanje.

DOPRINOS PROVEDBI CILJEVA IZ POVEZANIH AKATA STRATEŠKOG PLANIRANJA

Provedbeni program Ministarstva turizma i sporta za razdoblje od 2024. do 2028. godine doprinosi nizu hijerarhijski nadređenih akata strateškog planiranja kako slijedi u nastavku.

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine¹ predstavlja okvir za izradu svih akata strateškog planiranja na nacionalnoj razini, čime se osigurava usklađenost javnih politika i sinergijski učinak predviđenih programa i mjera.

U okviru strateškog cilja 1. „Konkurentno i inovativno gospodarstvo“ Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine kao prioritetno područje 4. navodi se „Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma“, kojim su istaknuti prioriteti javne politike koji pridonose razvoju održivog, inovativnog i otpornog turizma.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine temeljni je akt strateškog planiranja turizma. Strateški ciljevi definirani Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine koji ujedno doprinose realizaciji ciljeva održivog razvoja Agende 2030 Ujedinjenih naroda jesu sljedeći:

1. cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. konkurentan i inovativan turizam,
4. otporan turizam.

¹ Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine: dostupna na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_02_13_230.html

Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine srednjoročni je akt strateškog planiranja kojim se pobliže definira provedba strateških ciljeva Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i definira deset posebnih ciljeva i njima pripadajućih konkretnih mjera, definiranih Akcijskim planom za provedbu Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2025. godine, koje osiguravaju postizanje pokazatelja ishoda predviđenih ciljeva. Dio prioritarnih područja iz Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine integriran je i obrađen u okviru navedenih posebnih ciljeva, uvažavajući činjenicu da se realiziraju provedbom predviđenih mjera ili je njihova realizacija obrađena u posebnim dokumentima. Pristupačnost je obrađena u Nacionalnom planu izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2021. do 2027. godine i Akcijskom planu izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2021. do 2024. Problematika domaće i međunarodne povezanosti koja je od visoke razine značaja za turizam pokrivena je aktima strateškog planiranja iz područja prometa.

Nacionalni program športa 2019. - 2026. godine, prvi je strateški akt planiranja Republike Hrvatske na području sporta. Nacionalni program športa 2019.-2026. sadrži 6 općih i 19 posebnih ciljeva koji uključuju 63 mjere i 148 aktivnosti kojima će se u razdoblju od 2019. do 2026. godine omogućiti smanjivanje nedostataka u hrvatskom sportu te iskorištavanje pruženih prilika.

Planirane mjere iz sektora turizma doprinose cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa VRH 2024. – 2028. dok mjere iz sektora sporta doprinose cilju 2.4. Promicanje amaterskog i profesionalnog sporta.

Nacionalnim planom oporavka i otpornosti 2021. – 2026.² u okviru komponente Gospodarstvo, definiran je opći cilj Uspostava učinkovitog sustava razvoja održivog, inovativnog i otpornog turizma u okviru kojeg su predviđena i osigurana sredstva za reformu C1.6. R1 Povećanje otpornosti i održivosti turističkog gospodarstva i tri investicije:

- C1.6. R1-I1 Regionalna diverzifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti,
- C1.6. R1-I2 Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma,
- C1.6. R1-I3 Jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizam.

Provedbom mjera iz vlastite nadležnosti doprinosi se nizu ciljeva održivog razvoja UN Agende 2030 (Programa Ujedinjenih naroda za održivi razvoj do 2030. godine):

² Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026 dostupan na: <https://planoporavka.gov.hr/>.

- Podcilj 3.4. - Do 2030. smanjiti za jednu trećinu broj prijevremenih smrtnih slučajeva od neprenosivih bolesti prevencijom i liječenjem, te promicati duševno zdravlje i dobrobit.
- Podcilj 4.4. - Do 2030. značajno povećati broj mladih i odraslih koji imaju relevantne vještine, uključujući tehničke i strukovne vještine, za potrebe zapošljavanja, dobre poslove i poduzetništvo.
- Podcilj 8.4. - Postupno do 2030. poboljšati učinkovitost iskorištavanja globalnih resursa u potrošnji i proizvodnji i nastojati da gospodarski rast ne bude povezan s degradacijom okoliša, u skladu s 10-godišnjim okvirom programa o održivoj potrošnji i proizvodnji, u čemu razvijene zemlje moraju služiti kao primjer.
- Podcilj 8.6. - Do 2020. znatno smanjiti udio mladih koji nisu zaposleni, niti su u procesu obrazovanja ili osposobljavanja.
- Podcilj 8.9. - Do 2030. osmisliti i provesti politike za promicanje održivog turizma koji stvara radna mjesta i promiče lokalnu kulturu i proizvode.
- Podcilj 9.3 - Povećati pristup malih industrijskih i ostalih poduzeća financijskim uslugama, posebno u zemljama u razvoju, uključujući pristupačnim kreditima, te njihovo uključivanje u vrijednosne lance i tržišta.
- Podcilj 9.4 - Do 2030. unaprijediti infrastrukturu i prilagoditi industrije kako bi postale održive, s povećanom učinkovitosti korištenja resursa i većom primjenom čistih i za okoliš prihvatljivih tehnologija i industrijskih procesa, u kojima svaka zemlja sudjeluje prema vlastitim kapacitetima.
- Podcilj 11.4 - Ojačati napore u očuvanju i zaštiti svjetske kulturne i prirodne baštine.
- Podcilj 11.a - Podržati pozitivne ekonomske, socijalne i ekološke veze između urbanih, periferno-urbanih i ruralnih područja osnaživanjem planiranja razvoja na nacionalnoj i regionalnoj razini.
- Podcilj 11.b - Do 2020. značajno povećati broj gradova i naselja koji usvajaju i provode integrirane politike i planove u smislu uključenosti, učinkovitosti resursa, ublažavanja i prilagođavanja klimatskim promjenama i otpornosti na elementarne nepogode, te razvijaju i provode, u skladu s Okvirom iz Sendaija za smanjenje rizika od elementarnih nepogoda 2015.-2030., „holističko upravljanje rizikom od elementarnih nepogoda na svim razinama.
- Podcilj 12.2 - Do 2030. postići održivo upravljanje i učinkovito korištenje prirodnih izvora.
- Podcilj 12.3 - Do 2030. na razini maloprodaje i potrošnje smanjiti za polovicu globalno bacanje hrane per capita, te smanjiti gubitke hrane u proizvodnji i lancima opskrbe, uključujući i gubitke nakon žetve.
- Podcilj 12.6 - Poticati kompanije, posebno velike i transnacionalne, na usvajanje održivih praksa i uključivanje informacija o održivosti u svoj ciklus izvještavanja.

- Podcilj 12.8 - Do 2030. omogućiti da svuda u svijetu ljudi imaju relevantne informacije i svijest o održivom razvoju i načinu života u skladu s prirodom.
- Podcilj 12.b - Razviti i primijeniti alate za praćenje utjecaja održivog razvoja na održivi turizam koji stvara radna mjesta i promiče lokalnu kulturu i proizvode.
- Podcilj 14.1 - Do 2025. spriječiti i znatno smanjiti sve vrste onečišćenja morskih resursa, a posebno one aktivnosti koje dolaze s kopna, uključujući onečišćenje mora otpadom i nutrijentima.
- Podcilj 14.2 - Do 2020. održivo upravljati i štititi morske i obalne ekosustave kako bi se izbjegli značajni negativni utjecaji, uključujući putem osnaživanja njihove otpornosti, te preuzeti aktivnosti u vezi njihovog obnavljanja kako bismo imali zdrave i produktivne oceane.

POPIS MJERA S OPISOM

Mjera 1. Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma

Razvojem turističke infrastrukture, strukturiranim razvojem proizvoda više dodane vrijednosti i razvojem posebnih oblika turizma poticat će se uravnotežen i održiv razvoj turizma. Podrška razvoju nove i unaprjeđenju postojeće javne turističke infrastrukture i podrška ulaganjima u zelenu i digitalnu tranziciju, potaknut će održivi razvoj turizma tijekom cijele godine, povećati raznovrsnost turističke ponude na slabije razvijenim turističkim destinacijama, smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim destinacijama te potaknuti gospodarski oporavak i zapošljavanje lokalnog stanovništva, što će pozitivno utjecati na smanjenje regionalnih neujednačenosti te demografsku revitalizaciju. Ulaganja će doprinijeti unapređenju kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, razvoju turističke infrastrukture i očuvanju turističke resursne osnove, primjerenijoj valorizaciji resursa, stvaranju novih atrakcija i novih motiva dolazaka, ravnomjernijoj prostornoj distribuciji potražnje, poticanju rasta turističke potrošnje, povećanju zadovoljstva gostiju, inovativnoj interpretaciji prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine te upravljanju posjetiteljima.

Sredstvima iz Fonda za turizam će se sufinancirati projekti razvoja javne turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove koji doprinose razvoju nove i unapređenju kvalitete postojeće turističke infrastrukture, zelenoj i digitalnoj tranziciji, razvoju posebnih oblika turizma te razvoju inovativne i autentične destinacijske ponude prilagođene klimatskim i prostornim značajkama. Iz Fonda za turizam će se prvenstveno financirati projekti koji su planom upravljanja destinacijom navedeni kao projekti od posebnog značaja za destinaciju, uz uvjet da zadovoljavaju sve uvjete prihvatljivosti definirane pozivima za dodjelu sredstava.

Uz navedeno, dodatno će se poticati i ulaganja u turističku infrastrukturu u funkciji razvoja posebnih oblika turizma s naglaskom na razvoj zdravstvenog i aktivnog turizma (prvenstveno

planinarska infrastruktura u funkciji turizma) i to putem objave javnog poziva i/ili dodjelom sredstava na drugi odgovarajući način.

Propisanim kriterijima dodjele bespovratnih sredstva u okviru navedenih Poziva osigurat će se doprinos zelenoj i digitalnoj tranziciji.

U okviru specifičnog cilja 4. Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama, Programa konkurentnosti i kohezije 2021.-2027. poticat će se uključiv i održiv gospodarski i socijalni razvoj te socijalno uključivanje stanovništva, posebno u područjima koja se u velikoj mjeri oslanjaju na turistički ekosustav kroz osiguravanje infrastrukturnih preduvjeta za razvoj novih turističkih proizvoda i usluga koji se temelje na autentičnosti i tradicionalnim vrijednostima lokalnih zajednica.

Mjera doprinosi Cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo iz Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028. Provedbom predmetne mjere posredno će se doprinijeti zelenoj tranziciji i digitalnoj transformaciji kroz dodjelu bespovratnih sredstava u okviru javnog poziva „Regionalna diverzifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ predviđen investicijom C1.6. R1-I1 u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma više dodane vrijednosti.

Mjera 2. Podrška ulaganjima poduzetnika za razvoj održivog turizma

Mjera će rezultirati povećanjem konkurentnosti i turističkih proizvoda više dodane vrijednosti koji će pridonijeti razvoju održivog turizma. Poticat će se ulaganja u zelenu i digitalnu tranziciju te otpornost poduzetnika u cijelom lancu vrijednosti turizma. Poticat će se razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa, posebice onih u turistički slabije razvijenim područjima te bolje pozicioniranje na turističkom tržištu kroz uvođenje inovacija i digitalnih tehnologija.

Mjerom su obuhvaćeni poduzetnici u turizmu i to mikro, mali, srednji i veliki poduzetnici. Kroz poziv za dodjelu bespovratnih sredstava „Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma“ u okviru investicije C1.6.R1-I2 u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti, sredstva su dodijeljena za ulaganja poduzetnika u smještajne kapacitete i razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa te uvođenje inovacija i digitalnih tehnologija u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma i transformaciju privatnih iznajmljivača u poduzetnike, a projekti će se provoditi do 2026. godine.

Kroz program potpora male vrijednosti Konkurentnost turističkog gospodarstva iz sredstava državnog proračuna potiče se zelena i digitalna tranzicija mikro, malih i srednjih poduzetnika u turizmu.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2024. – 2028. i cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo. Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji

kroz provedbu planiranih aktivnosti u okviru navedenih Poziva te aktivnosti uspostave e-usluga turističkoga gospodarstva, koje će uz primjenu digitalnih tehnologija omogućiti prilagodbu poslovanja u sektoru turizma i ugostiteljstva digitalnoj i zelenoj transformaciji.

Mjera 3. Stvoriti preduvjete za repositioniranje hrvatskog turizma na stranim tržištima

Mjera je obuhvatila izradu Strateškog, marketinškog i operativnog plana hrvatskoga turizma. Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (SMOPHT), kao jedan od ključnih dokumenata kojim je definiran nacionalni turistički marketing Republike Hrvatske oslanja se na temeljne postavke Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine te pruža detaljne upute za razvoj, repositioniranje, rebranding i promociju hrvatskog turizma u četverogodišnjem razdoblju primjene, s krajnjim ciljem pozicioniranja Hrvatske kao jedne od najkonkurentnijih turističkih destinacija svijeta.

Slijedom navedenoga krovnog dokumenta izradit će se regionalni i lokalni planovi u kojima će naglasak biti stavljen na one aktivnosti koje doprinose smanjenju sezonalnosti i ravnomjernom teritorijalnom razvoju turizma. Također, SMOPHT će biti podloga za novi komunikacijski koncept i vizualni identitet koji bi trebao biti izrađen do II. kvartala 2025. godine, a koji će Hrvatsku učiniti prepoznatljivom po širokoj i kvalitetnoj turističkoj ponudi i proizvodima, odnosno napraviti snažan odmak od percepcije Hrvatske kao pretežito ljetne odmorišne destinacije kroz izgradnju imidža Hrvatske kao turističke destinacije visoke vrijednosti. Izvori financiranja ove mjere su iz proračuna Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice za izradu samog operativnog plana, te iz proračuna Hrvatske turističke zajednice za ostale aktivnosti.

Mjera 4. Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu

S ciljem ostvarivanja cjelogodišnjeg i regionalno uravnoteženog turizma provodit će se aktivnosti koje će pozicionirati Hrvatsku na turističkim tržištima kao visokokvalitetnu destinaciju cjelogodišnjeg i autentičnog održivog turizma. Osim toga, izradit će se komunikacijska strategija, a provodit će se aktivnosti oglašavanja, odnosa s medijima, aktivnosti na online i offline kanalima te razne inovativne i kreativne kampanje. Provedba mjere obuhvaća instrument pod nazivom „Hrvatska turistička kartica“ koja omogućuje poslodavcima da svojim zaposlenicima osigura pristupačniji odmor kroz povećanje primitaka po osnovi rada. Na uspostavljenoj interaktivnoj *web*-platformi www.hrvatskaturistickakartica.hr, svi pružatelji ugostiteljskih i turističkih usluga mogu besplatno oglašavati dodatne popuste za plaćanje Hrvatskom turističkom karticom. Na taj način, pružatelji usluga mogu osigurati bolju vidljivost i promidžbu objekta i/ili usluga, a tako kao i sudjelovati u poticanju domaćeg turizma.

Svrha mjere je domaćim turistima omogućiti korištenje turističkih i ugostiteljskih usluga po povoljnijim cijenama tijekom cijele godine i u cijeloj Hrvatskoj, zatim pružiti mogućnost

poslodavcima da, uz ostale neoporezive naknade, mogu isplatiti dodatne naknade zaposlenicima te pružateljima usluga omogućiti platformu za oglašavanje pogodnosti koje pružaju.

Mjera 5. Poticati smanjenje pritiska iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu

Svrha mjere jest stvoriti preduvjete za ujednačeno, sustavno i održivo upravljanje razvojem turizma u destinaciji i pružiti podršku kod donošenja prostornih planova i strateških procjena utjecaja na okoliš svih razina uz posebnu pažnju na sve zakonske i strateške akte koji promiču ravnomjeren razvoj uz zaštitu okoliša i prirode. Kroz mjeru će se osigurati metodološka osnova potrebna za izradu studija prihvatnih kapaciteta, uključivo i metodologija za izradu studija nosivih kapaciteta nautičkog turizma i poticati izradu studija prihvatnih kapaciteta na razini destinacije koja će postati temelj planiranja razvoja destinacije.

Svrha mjere je također poticati smanjivanje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodne resurse. Stoga će se podržavati okolišno prihvatljiva rješenja koja je moguće implementirati u poslovanje dionika u turizmu.

Implementirat će se koncept kružnog gospodarstva, provedbom projekata usklađenih s EU hijerarhijom otpada u cilju smanjenja otpada u turističkim i ugostiteljskim objektima. Provođit će se aktivnosti koje će osigurati visoki stupanj razumijevanja nužnosti okolišno održivog turizma informiranjem i edukacijom te podizanjem kompetencija dionika u turizmu, temeljem izrađenog komunikacijskog plana i njegove provedbe. Provođit će se tematske i integrirane radionice te konferencija o održivosti u turizmu. Portal za promociju održivog turizma će se kontinuirano održavati i ažurirati kao platforma razmjene znanja i informacija između Ministarstva i dionika. Sve gore navedene aktivnosti doprinjet će digitalnoj i zelenoj tranziciji.

Mjera doprinosi Programu Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028. i cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo.

Mjera 6. Unaprijediti sustavno i održivo planiranje razvoja turizma utemeljeno na prihvatnomu kapacitetu destinacije

Prostorom kao temeljnim resursom razvoja turizma nužno je odgovorno upravljati što će se implementirati ovom mjerom koja se odnosi na sustavno i održivo planiranje razvojem turizma utemeljeno na prihvatnom kapacitetu destinacije. Time će se spriječiti prekomjerni turizam i uskladiti razvoj turizma s kapacitetima destinacije. Posebna pažnja usmjerit će se na prostore pod zaštitom, kao i plaže kao resurs od posebnog značaja.

Krovni dokument prostornog razvoja Republike Hrvatske – Strategija prostornog razvoja Republike Hrvatske u svim dijelovima je uzela u obzir i prostorni razvoj turizma. Stoga Ministarstvo nastavlja suradnju na definiranju i upravljanju održivim turističkim prostornim razvojem, turističkom prostornom organizacijom na kopnu i na moru.

Izradom metodologija studije prihvatnog kapaciteta osigurat će se temelji za izradu pojedinačnih studija prihvatnih kapaciteta za svaku destinaciju te tako doprinijeti Programu Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028. i cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo. Aktivnosti u svrhu provedbe mjere unaprjeđenja sustavnog i održivog planiranja prostora utemeljenog na prihvatnom kapacitetu destinacije uz upotrebu digitalnih alata doprinijet će zelenoj i digitalnoj tranziciji smanjenjem pritiska turističkih aktivnosti na sastavnice okoliša, prirodu i prostor te osiguranjem resursne učinkovitosti.

Mjera 7. Poticati smanjivanje emisija stakleničkih plinova iz turizma

Radi smanjivanja emisija stakleničkih plinova iz turizma, mjera će osigurati postupnu dekarbonizaciju javne turističke infrastrukture. Mjera će poticati korištenje izvora energije s niskim udjelom ugljika, odnosno obnovljive izvore energije (poput energije vjetra, Sunčeve energije i biomase) te provedbu mjera energetske učinkovitosti. Smanjenje emisija ugljika iz turističkih aktivnosti poticat će se upotrebom vozila ili plovila s "nultom emisijom CO₂", poput onih na električni pogon. Poticat će se povećanje odljeva stakleničkih plinova sadnjom dodatnih stabala u šumskim, urbanim i periurbanim područjima. Nastavno na Poseban cilj 4. Mjeru 2. u Akcijskom planu sadnje dodatnih stabala za doprinos kompenzaciji emisije iz turizma i smanjenju emisija stakleničkih plinova u Republici Hrvatskoj do 2030., Hrvatska turistička zajednica je s Ministarstvom turizma i sporta krajem 2022. godine sklopila Sporazum o međusobnoj suradnji u okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“. Nastavno na sklopljeni Sporazum, a u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i sustavom turističkih zajednica, provode se aktivnosti sadnje dodatnih sadnica stabala u destinacijama za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj.

Poticanje dekarbonizacije javne turističke infrastrukture i sadnja stabala u šumskim, urbanim i periurbanim područjima u okviru mjere doprinosi Programu Vlade Republike Hrvatske 2024. - 2028. i cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime pozitivno će djelovati na ostvarenje brojnih ciljeva Agende 2030 i Europskog zelenog plana.

Mjera 8. Jačati otpornost turizma na posljedice klimatskih promjena

U svrhu osvješćivanja nužnosti prilagodbe turističkog sektora klimatskim promjenama te implementacije relevantnih mjera i aktivnosti, unaprijedit će se postojeći i uspostaviti novi mehanizmi kojima će se osigurati provedba mjera Strategije prilagodbe klimatskim promjenama Republike Hrvatske za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu. Naglasak je na edukaciju i jačanju svijesti ciljanih skupina dionika (npr. Strukovne udruge u turizmu, TZ-i, poduzetnici u turizmu, srednjih i strukovnih škola, i dr.) o rizicima, učincima i načinima prilagodbe turizma na klimatske promjene.

Gore navedene aktivnosti edukacije i jačanja svijesti ciljanih skupina dionika pozitivno će djelovati na ostvarenje brojnih ciljeva Agende 2030 i Europskog zelenog plana.

Aktivnosti edukacije i jačanja svijesti koje se provode u okviru mjere posredno doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji te Programu Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028. i cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo.

Mjera 9. Poticati i promovirati zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva

Mjera je usmjerena na promociju zanimanja u turizmu u cilju jačanja kompetencija i podizanja kvalitete ljudskih potencijala, motiviranjem mladih za rad u turizmu, te povezivanjem obrazovnih institucija i poslodavaca u turizmu i ugostiteljstvu. Također, programima stipendiranja namjera je motivirati mlade i dodatno potaknuti interes učenika i studenata, ali i poslodavaca u turizmu za zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva te osigurati kvalitetu umrežavanja obrazovnih ustanova i poslodavaca.

Mjera poticanja i promoviranja zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva, financirana iz Državnog proračuna, doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024.- 2028..

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz poticanje aktivnosti, vještina, kompetencija i znanja vezano za ublažavanje utjecaja turizma na klimu i okoliš i obratno.

Mjera 10. Usklađivati kompetencije ljudskih potencijala sa zahtjevima radnih mjesta i tržišta rada u turizmu

Mjera ima svrhu poboljšanja kvalitete ljudskih potencijala u sektoru radi unaprjeđenja kvalitete usluga, povećanja produktivnosti i zapošljivosti, motiviranja mladih za obrazovanje u turizmu, socijalnog uključivanja osoba s invaliditetom te jačanje kapaciteta za održivi razvoj turizma.

Mjera direktno doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028..

Kako bi se osigurala prikladna osposobljenost i potrebna znanja i vještine za obavljanje poslova u turizmu te time osiguralo kvalitetno pružanje usluga i razvoj inovativnih turističkih proizvoda i održivog turizma usmjerenog na digitalnu i zelenu tranziciju, nužna je edukacija zaposlenih, kao i onih koji žele raditi u turizmu, a isto će se poticati kroz Nacionalni plan oporavka i otpornosti, investiciju C1.6. R1-I3 Jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizam. Ista će pridonijeti navedenom kroz razvoj i provedbu obrazovnih programa s ciljem bolje prilagodbe radne snage na nove uvjete poslovanja te jačanje digitalnih vještina i vještina za održivo i zeleno upravljanje poslovanjem i destinacijom, čime će se u konačnici doprinijeti bržem oporavku turističkog sektora.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz provedbu planiranih aktivnosti stručnog usavršavanja i obrazovanja za primjenu digitalnih tehnologija i prilagodbu sektora turizma i ugostiteljstva zelenoj transformaciji u sektoru.

Na temelju sveobuhvatne analize potreba poslodavaca i relevantnih međunarodnih dionika u turizmu (AT, ŠP, FR), uz analizu novih trendova na tržištu rada u pogledu znanja i vještina za razvoj turizma u sljedećih 10 godina, kroz ovu mjeru poticat će se razvijanje programa za obrazovanje odraslih koji će omogućiti stjecanje specifičnih kompetencija za rad u turizmu, osobito onih vezanih za zelenu i digitalnu tranziciju, nove trendove i potrebe turista te upravljanje u turizmu. Dodatno, izradit će se novi obrazovni programi za stjecanje kompetencija, a navedeno će se provoditi u suradnji s HZZ-om putem sustava vaučera namijenjenih za edukaciju nezaposlenih i zaposlenih osoba.

Mjera 11. Unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu

Unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu je mjera za provedbu posebnog cilja 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine, kojom se pridonosi ostvarenju strateškog cilja 3. Konkurentan i inovativan turizam Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine.

Svrha provedbe mjere je unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu. Unaprjeđenje sustava kategorizacije provest će se modernizacijom propisa o razvrstavanju i kategorizaciji objekata, tako da se propisani standardi za kategorizaciju smještajnih objekata usklade s trendovima na turističkomu tržištu i očekivanim razinama usluga. Temelj nove kategorizacije bit će održivost. Ujednačit će se uvjeti za pružanje usluga u turizmu, stvaranjem okvira koji će osigurati ujednačavanje uvjeta za pružanje usluga od strane poduzetnika i pružanja usluga u domaćinstvu.

Preferencije gostiju se mijenjaju i među glavnim faktorima pri odabiru objekata visoko mjesto zauzimaju objekti koji imaju pozitivan ekološki i društveni utjecaj, stoga je potrebno uvoditi standarde održivosti i u smještajne objekte, slijedom čega će se pri kategorizaciji poseban naglasak staviti na aspekte ekološke i društvene održivosti. Ekološki elementi koji će se vrednovati pri kategorizaciji uključuju posebice gospodarenje otpadom, zero waste poslovanje, korištenje kupaonske kozmetike u dozatorima, korištenje štednih žarulja, uštedu energije na principu pametne sobe, dizalice topline, stanice za punjenje električnih i hibridnih vozila i sl. Vrednovat će se i društvena održivost, a osobito sudjelovanje lokalnog stanovništva u pružanju usluge (smještaj kod domaćina), omogućavanje pristupačnosti osobama s invaliditetom, implementacija održivih načina gradnje i materijala. I konačno, vrednovat će se i ekonomska održivost, kupnja od lokalnih proizvođača, zapošljavanje lokalnog stanovništva i sl.. Prilagodbom standarda za kategorizaciju objekata potrebama i očekivanjima gostiju, osigurava se povećanje prosječne zauzetosti smještajnog kapaciteta, proizvodna diferencijacija, efikasnija komercijalizacija kapaciteta, bolje tržišno pozicioniranje s kvalitetnim proizvodom te aktivniji ekonomski promet.

Mjera 12. Poticati ulaganja u smještaj visoke kvalitete

U svrhu podizanja kvalitete smještaja te usmjerenja prema cjelogodišnjem poslovanju i održivosti turizma, poticat će se zelena i digitalna tranzicija malih i srednjih poduzetnika uključujući i transformaciju privatnih iznajmljivača u poduzetnike. Provođit će se i aktivnosti koje će osigurati aktivaciju neaktivne državne imovine temeljem novog okvira za poticanje investicijskih projekata u turizmu. Aktivnosti su predviđene kroz Uredbu o poticanju ulaganja u sektoru turizma te financijske instrumente - kredite s mogućnosti otpisa glavnice, ukoliko se zadovolje propisani uvjeti koji se između ostalih odnose i na kvalitetu smještaja i dodatnih sadržaja.

Mjera doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. - 2028..

Mjera 13. Smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu

Svrha mjere je dodatno smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu. Aktivnosti koje će se provoditi su projekti razvoja naprednih e-usluga koje će omogućiti lakšu komunikaciju dionika u turizmu s javnom upravom, a time i smanjenje vremena potrebnog za administraciju, što će posljedično dovesti do smanjenih troškova poslovanja i veće konkurentnosti.

Navedena mjera kroz uspostavu funkcionalnih e-usluga koje se upotrebljavaju u poslovanju dionika u sektoru turizma i ugostiteljstva direktno doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. - 2028..

Navedenom će se mjerom doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz nadogradnju IT alata za upravne i neupravne postupke te omogućiti prilagodba poslovanja za održivi turizam.

Mjera 14. Stvoriti učinkoviti okvir s ciljem unapređenja poslovnoga okruženja

Svrha mjere je stvoriti učinkoviti okvir za poticanje investicija u turizmu. Temeljem sektorskog programa poticaja potiču se investicijski projekti u turizmu visoke dodane vrijednosti. Provođe se aktivnosti i uska suradnja s nadležnim tijelima u cilju unapređenja zakonodavnog okvira, smanjenja fiskalnih, parafiskalnih i administrativnih nameta. Mjerama propisanim Uredbom o poticanju ulaganja u sektoru turizma potiče se investitore na ulaganja u održivost, cjelogodišnje poslovanje te zelenu tranziciju turističke infrastrukture.

Navedena mjera doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028..

Mjera 15. Poticati inovacije

Svrha mjere jest potaknuti razvoj novih i inovativnih rješenja koja će osigurati smanjenje negativnih utjecaja turizma, smanjiti sezonalnost te potaknuti konkurentnost poduzetnika u turizmu. Mjerom će se poticati ulaganja u inovacije i digitalne tehnologije koje će povećati otpornost i produktivnost poduzeća (malih, srednjih i velikih) kao i bolje pozicioniranje na turističkom tržištu. Ulaganja će biti usmjerena u aktivnosti istraživanja i inovacija s ciljem povezivanja dionika u lancu vrijednosti turizma, zelene tranzicije i razvoja održivog i cjelogodišnjeg poslovanja, ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama i razvoju raznovrsne ponude i sadržaja visoke dodane vrijednosti. Podupirat će se inovacije u sklopu unaprjeđenja procesa prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa, ulaganja za prijelaz na kružno gospodarstvo, sprječavanje i suzbijanje onečišćenja okoliša te zaštitu i obnovu biološke raznolikosti i ekosustava.

Slijedom prethodno navedenog mjera doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. - 2028..

Mjera 16. Razviti IT sustave i napredne e-usluge i alate za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima

Svrha mjere jest stvoriti okruženje koje će olakšati upravljanje destinacijom i osigurati mogućnost donošenja odluka temeljeno na podacima. Kroz mjeru će se razvijati IT sustavi, uključujući aplikativna rješenja za upravljanje i sustavno praćenje održivosti destinacija i turističkih tokova, koji će biti podrška turističkim zajednicama u održivom upravljanju destinacijom. Koristit će ga i lokalne i regionalne samouprave, a intencija je i uspostava sustava i e-usluga koji će potaknuti digitalnu transformaciju u smjeru razvoja pametne destinacije.

Navedena mjera kroz uspostavu IT alata za upravljanje u sektoru turizma i ugostiteljstva direktno doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028.

Poticanje razvoja inovativnih i digitalnih rješenja u turizmu utjecat će na podizanje konkurentnosti destinacije posebno slabije razvijenih turističkih područja.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz uspostavu dva nova IT alata te omogućiti prilagodba poslovanja za održivi turizam.

Mjera 17. Stvoriti preduvjete za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti

Svrha provedbe mjere je osigurati učinkoviti pravni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakon o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23) kao krovni zakon koji uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti,

sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, zaštitu i valorizaciju resursne osnove te ostala pitanja od značaja za turizam stupio je na snagu 1. siječnja 2024. godine.

Aktivnosti u okviru ove mjere odnose se na analizu važećih sektorskih propisa radi utvrđivanja potrebe njihova usklađivanja sa Zakonom o turizmu. Ova mjera također obuhvaća i izmjene zakona koji uređuju obavljanje ugostiteljske djelatnosti i pružanje usluga u turizmu te prepoznavanje potrebe za izmjenom drugih propisa koji izravno utječu na konkurentnost i održivost u turizmu.

Mjera doprinosi ostvarenju posebnog cilja 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine kojim se pridonosi strateškom cilju 4. Otporan turizam, Prioritetnom području 4.1. Unaprjeđenje zakonodavnog okvira Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine.

Mjera 18. Uspostaviti sustav satelitskih računa održivog turizma

U cilju donošenja kvalitetnih javnih politika na svim razinama te osiguravanja podloge za učinkovitije strateško planiranje uspostaviti će se Sustav satelitskih računa održivog turizma na nacionalnoj i regionalnoj razini te na razini odabranih deset destinacija u skladu s međunarodnim smjericama ekonomsko-okolišnih računa (SEEA). Također će se definirati lista pokazatelja održivosti turizma s metodološkim okvirom potrebnim za prikupljanje i obradu podataka i procjenu uspješnosti politike održivog razvoja turizma u Republici Hrvatskoj.

U okviru mjere će se izraditi metodologija izrade satelitskog računa održivog turizma, provest će se istraživanja te će se izraditi nacionalni satelitski račun, 21 regionalni račun i najmanje 10 računa na razini destinacije.

Mjera doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028.. Unaprjeđenjem djelotvornosti sustava turističkih zajednica uključujući i nastavak integracije u DMO omogućit će se integrirano upravljanje destinacijom. Korištenjem alata izračuna prihvatnih kapaciteta, lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi omogućit će se kvalitetno prostorno planiranje uključujući modernizaciju sustava komunalnih usluga vodeći računa i o korištenju vode i kontroli onečišćenja. Planiranje turističkih politika, upravljanje turističkim tokovima, preuzimanje novih odgovornosti od strane DMO-a ojačat će ulogu lokalne zajednice i ključnih dionika u donošenju odluka kao i ulogu lokalnih stanovnika čime će se potaknuti urbana obnova, ruralni razvoj destinacije i utjecati na smanjenje nejednakosti. Prikupljanjem i analizom podataka razvit će se alati za vođenje turističke politike i alati za upravljanje turističkim tokovima čime će se osigurati bolja transparentnost, a time i mogućnost participacije te bolje suradnje institucija, lokalne zajednice i civilnog društva. Važnost cilja za digitalnu i zelenu transformaciju temelji se u definiranju pokazatelja i standarda osiguravanja održivosti turizma (osobito zelenih i digitalnih standarda).

Mjera 19. Stvoriti preduvjete za učinkovito prikupljanje podataka

Kako bi se osigurala učinkovita provedba javnih politika i upravljanje razvojem turizma prema održivosti ovom mjerom osigurat će se kvalitetno i pouzdano praćenje relevantnih podataka za turizam. To će podrazumijevati razvoj IT alata za prikupljanje podataka te će se omogućiti sustavna analiza i korištenje prikupljenih podataka za planiranje i upravljanje razvojem održivoga turizma.

Navedena mjera kroz uspostavu IT alata za upravljanje u sektoru turizma i ugostiteljstva direktno doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028..

Prikupljanjem i analizom podataka razvit će se alati za vođenje turističke politike i alati za upravljanje turističkim tokovima čime će se osigurati bolja transparentnost, a time i mogućnost participacije te bolje suradnje institucija, lokalne zajednice i civilnog društva. Planiranje turističkih politika, upravljanje turističkim tokovima, preuzimanje novih odgovornosti od strane DMO-a ojačat će ulogu lokalne zajednice i ključnih dionika u donošenju odluka, kao i ulogu lokalnih stanovnika čime će se potaknuti urbana obnova, ruralni razvoj destinacije i utjecati na smanjenje nejednakosti.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz uspostavu novog IT alata te osigurati preduvjete za prilagodbu poslovanja za održivi turizam.

Mjera 20. Razvijati pametne destinacije koje se temelje na inovativnosti, pristupačnosti i održivosti

Svrha mjere je upravljanje razvojem destinacije temeljeno na tehnologiji, inovativnosti, pristupačnosti i održivosti uz korištenje digitalnih alata. U svrhu jačanja svijesti i znanja dionika u turizmu o upravljanju pametnim destinacijama i o novim trendovima u turizmu nužno je intenzivirati aktivnosti turističkih zajednica vezanih za različite oblike edukacije, informiranja i drugih aktivnosti. Kroz mjeru će se poticati pristupačnost infrastrukture i informacija; održivost, i to prilagodba klimatskim promjenama (održivi promet, eventni, prostorno planiranje), očuvanje okoliša i upravljanje turističkim tokovima (alati koji stoje na raspolaganju su IT alati, prostorno planiranje, prijevoz turista izvan najposjećenijih dijelova); te digitalizacija, osobito pristup informacijama za specifične grupe posjetitelja, prikupljanje informacija za pametno upravljanje (pametno parkiranje, ePodaci prikupljanje i dijeljenje).

Osim umrežavanja i razmjene iskustava na nacionalnoj razini, postoje i mogućnosti uključivanja u inicijative i projekte EU te suradnja s drugim EU članicama radi razmjene iskustava i najboljih praksi te informacija o alatima koje pametni gradovi primjenjuju i time jačanje inovativnog razvoja turizma u Hrvatskoj i EU.

Slijedom navedenog mjera direktno doprinosi Programu Vlade RH 2024. – 2028. i cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo.

Kroz umrežavanje, transfer znanja i primjere najbolje prakse te unaprjeđenje kompetencija u turizmu podizat će se svijest o važnosti uključivosti, pristupačnosti i odgovornom upravljanju resursima.

Aktivnosti jačanja svijesti i znanja dionika te razmjena iskustava i dobre prakse u turizmu o upravljanju pametnim destinacijama i o novim trendovima u turizmu doprinijet će razvoju pametnih destinacija, osiguravanju pristupačnosti informacija i infrastrukture, održivosti i prilagodbi turizma klimatskim promjenama te će se navedenim doprinijeti digitalnoj tranziciji.

Mjera 21. Očuvati percepciju Hrvatske kao sigurne destinacije

Sigurnost je ključni element komparativne prednosti destinacije na međunarodnom turističkom tržištu. Podupirat će se aktivnosti koje uključuju nastavak projekta „Sigurna turistička destinacija“ u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova te projekata prevencija nesreća te zaštite i spašavanja u suradnji s Hrvatskom gorskom službom spašavanja (HGSS).

Osiguravanjem dodatnih timova medicinske pomoći i pravodobnim informiranjem javnosti i upravljanjem kriznim situacijama jača se koordinacija i spremnost odgovora na različite sigurnosne izazove. Mjera doprinosi cilju 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske 2024. – 2028..

Percepcija Hrvatske kao sigurne turističke destinacije na području zdravlja osigurana je kroz sustav sigurnog putovanja u kojem zdravstveni sustav može skrbiti o oboljelima kroz turističke ambulante i dodatne timove medicinske pomoći. Osim zdravstvenog sustava, važan element ima i skrb za outdoor aktivnosti kako domaćih tako i stranih gostiju. Uzimajući u obzir da turisti dolaze iz različitih zemalja sa specifičnim kulturnim vrijednostima i običajima, provođenjem projekta Sigurna turistička destinacija i osiguravanjem boravka stranih policajaca tijekom ljetnih mjeseci osiguravaju se uvjeti za toleranciju, razumijevanje i sprječavanje nasilja. Osiguravanje sigurnosti se može ostvariti samo sinergijom svih dionika na svim razinama. Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz upotrebu digitalnih alata u provođenju aktivnosti te uspostavom i/ili unaprjeđivanjem mehanizama koji umanjuju izloženost turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika sigurnosnim rizicima, a vodeći računa o održivosti.

Mjera 22. Poticanje prilagodbe turističkih proizvoda i usluga osobama s invaliditetom

Mjerom će se poticati ulaganje u razvoj turističkih proizvoda i usluga koji će omogućiti lakši pristup turističkim sadržajima, unaprijedit će se pristupačnost infrastrukture u turizmu u svrhu omogućavanja dostupnosti turističkih sadržaja osobama s invaliditetom te identifikaciju prepreka pristupačnosti i njihovo uklanjanje čime se doprinosi ostvarenju posebnog cilja 5. Poboljšanje

izgrađenog pristupačnog okruženja i prijevoza iz Nacionalnog plana izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom za razdoblje od 2021. do 2027. godine. Također, mjerom će se poticati prilagodba poslovnih procesa potrebama osoba s invaliditetom i podizanje javne svijesti o značaju ovog oblika turizma.

Aktivnosti uključuju razvoj turističkih proizvoda i usluga koja će omogućiti jednake prilike za osobe s invaliditetom, adaptaciju i prilagodbu infrastrukture u turizmu za osobe s invaliditetom, prilagodbu poslovnih procesa potrebama osoba s invaliditetom, pripremu i prilagodbu zahtjevima međunarodnih standarda vezanih za pristupačnost u turizmu (npr. - UNE-ISO 21902) i labeling, aktivnosti podizanja svijesti (edukacija kako pristupiti osobama s invaliditetom) među zaposlenima, poticanje primjene inovativnih tehnologija i usvajanje održivih i pristupačnih rješenja, pružanje informacija o mogućnosti korištenja proizvoda i usluga osoba s invaliditetom te podizanje javne svijesti o značaju ovog oblika turizma.

Mjera 23. Provedba zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu

Mjera provedbe zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu ima za svrhu pravovremeno, učinkovito i ekonomično izvršavanje obveza utvrđenih zakonom i uredbom o unutarnjem ustrojstvu tijela državne uprave.

Provedba zakonodavnog okvira obuhvaća rješavanje drugostupanjskih postupaka, zastupanje u upravnim sporovima pokrenutim protiv drugostupanjskih rješenja, provedbu upravnog nadzora, davanje mišljenja o primjeni propisa te izvršavanje ostalih zadaća u propisanim rokovima.

Daljnjom digitalizacijom poslovnih procesa posebno drugostupanjskog upravnog postupka osigurat će se brže ishodenje rješenja za obavljanje ugostiteljske djelatnosti i pružanje usluga te poticati komunikacija sa strankama i prvostupanjskim javnopravnim tijelom putem informacijskog sustava povezanog na državnu informacijsku infrastrukturu.

Provedba ove mjere doprinosi provedbi cilja 1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo Programa Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2024. - 2028..

Mjera 24. Osiguranje dosljedne primjene propisa u sportu

Zakonom o sportu uređeni su sustav sporta, sportske djelatnosti, osobe u sustavu sporta, financiranje sporta, nadzor i ostala pitanja značajna za sport u Republici Hrvatskoj. Provođenjem inspekcijskih nadzora nad primjenom odredbi Zakona o sportu i temeljem njega donesenih propisa kod pravnih osoba i fizičkih osoba u sustavu sporta koje sportsku djelatnost obavljaju kao samostalnu djelatnost ili u obrtu, utvrđuju se propusti, nedostaci i nepravilnosti u njihovu poslovanju, te se poduzimaju mjere propisane Zakonom o sportskoj inspekciji kako bi se utvrđeno stanje uskladilo sa zakonom ili drugim propisom. Zakonito i transparentno djelovanje svih pravnih

i fizičkih osoba koje djeluju u sustavu sporta jedan je od osnovnih preduvjeta za razvoj sporta te se na taj način doprinosi ostvarenju općeg cilja 1. Osigurati preduvjete za razvoj sporta Nacionalnog programa športa 2019.-2026..

Kontinuiranim stručnim usavršavanjem kroz rasprave, radionice i seminare te provođenjem kontrolno-instruktivnih nadzora nad postupanjem sportskih inspektora jača se njihova stručnost, transparentnost i samostalnost u provođenju postupka inspekcijskog nadzora. Zakonitim, pravodobnim i ujednačenim postupanjem sportskih inspektora skraćuje se trajanje inspekcijskog postupka, povećava se kvaliteta donesenih odluka i pravna sigurnost subjekata nadzora te se na taj način direktno doprinosi ostvarenju Programa Vlade RH 2024. – 2028., cilja 3.5. Djelotvorna javna uprava.

Mjera 25. Poboljšanje uvjeta za provedbu sportskih programa

Poboljšanjem uvjeta za provedbu sportskih programa sa svrhom dostupnosti, bavljenja sportom i zdravstveno usmjerenim tjelesnim vježbanjem doprinijet će se razvoju amaterskog i profesionalnog sporta te poboljšanju zdravlja pojedinaca, lokalne zajednice i cijele nacije čime se doprinosi ostvarenju općih ciljeva Nacionalnog programa športa 2019. – 2026. i to općem cilju 2. Unaprijediti zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje i povećati promocijske vrijednosti sporta i općem cilju 5. Unaprijediti skrb o stručnim kadrovima u sportu.

Poticanje i promoviranje zdravstveno usmjereno tjelesnog vježbanja na cijelom području RH doprinosi direktno Programu Vlade RH 2024. – 2028., cilju 2.3. Demografska revitalizacija i bolji položaj obitelji, a poboljšanjem uvjeta za provedbu sportskih programa doprinosi se direktno cilju 2.4. Poticanje amaterskog i profesionalnog sporta na način da će se provedbom ove mjere omogućiti stvaranje uvjeta za razvoj amaterskog i profesionalnog sporta kao i što većem broju građana osigurati pristupačnost sportskim aktivnostima od najranije dobi te će se poboljšati i unaprijediti status klubova koji su temelj organiziranog bavljenja sportom, s naglaskom na uključivanje u sportske programe za djecu i mlade.

Stvaranjem uvjeta za što kvalitetniju provedbu sportskih programa i programa zdravstveno usmjerenog tjelesnog vježbanja kroz sustav sporta na lokalnoj razini potaknut će se povećanje uključenosti građana u navedene programe s naglaskom na djecu i mlade.

Nastavkom poticanja sportaša na ostvarenje vrhunskih sportskih postignuća, razvija se i podiže kvaliteta sporta te se kroz sustav kategoriziranja sportaša potiče sportska izvrsnost, prepoznavanje mladih talenata i poticanje rada s vrhunskim sportašima, a što je i prepoznato u Nacionalnom programu športa 2019. – 2026. u Općem cilju 3. Unaprijediti skrb o športovima, Posebnom cilju 3.2. Osigurati stabilan sustav stipendiranja te skrbi o vrhunskim športovima u mjeri 3.2.2. Poticati športsku izvrsnost i provoditi razvojne programe putem krovnih športskih organizacija.

Kroz ekonomsku, društvenu i sportsku opravdanost nastaviti će se sufinanciranje krovnih sportskih udruženja koja kroz svoje programe potiču razvoj sporta i skrbe o sportašima u razvojnim programima. Na taj će se način omogućiti vrhunskim sportašima najbolji mogući uvjeti za

pripreme i nastupe na sportskim natjecanjima putem kojih će promovirati Republiku Hrvatsku u svijetu.

Navedenom mjerom doprinijet će se i digitalnoj transformaciji kroz provedbu planiranih aktivnosti informatizacije sustava sporta lokalne razine, kroz nadogradnju Nacionalnog informacijskog sustava koji će sportskim klubovima omogućiti pristup evidencijama i registrima, prikupljanje podataka o financiranju sporta na lokalnoj i regionalnoj razini kao i prikupljanju podataka o zdravstveno usmjerenom tjelesnom vježbanju.

Aktivnosti vezane za uključivanje djece i mladih u riziku od socijalne isključenosti u sport, kao i aktivnosti vezane za jačanje kapaciteta osoba s invaliditetom u sport, poduprijet će se dodjelom bespovratnih sredstava iz Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027.

Mjera 26. Unaprjeđenje i poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima

Unaprjeđenje i poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima doprinosi ostvarenju općih ciljeva Nacionalnog programa športa 2019.-2026. i to općem cilju 3. Unaprijediti skrb o sportašima i općem cilju 5. Unaprijediti skrb o stručnim kadrovima u športu.

Poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima u sportu ujedno direktno doprinosi Programu Vlade RH 2024. - 2028., cilju 2.4. Poticanje amaterskog i profesionalnog sporta kroz provođenje mjera poticanja školovanja i stjecanja kvalifikacija vrhunskih sportaša, dodjele nacionalnih sportskih stipendija te povećanjem iznosa nacionalne sportske stipendije, stvaranja uvjeta za sufinanciranje liječničkih pregleda maloljetnih sportaša kao i dodjele nagrada za ostvarena vrhunska sportska postignuća.

Mjera 27. Potpora izgradnji i obnovi sportske infrastrukture

Ovom mjerom potiče se razvoj sportske infrastrukture te zadovoljavanje javnih potreba u sportu kroz poticanje i planiranje izgradnje nove te obnove postojeće infrastrukture na području Republike Hrvatske, s obzirom da je sportska infrastruktura od posebnog značaja za Republiku Hrvatsku, te se doprinosi ostvarenju Općeg cilja 4. Uspostaviti sustavan i racionalan pristup upravljanja održivom športskom infrastrukturom, Nacionalnog programa športa 2019. – 2026..

Potpora izgradnji i obnovi sportske infrastrukture direktno doprinosi i Programu Vlade RH 2024. – 2028., cilju 2.4. Poticanje amaterskog i profesionalnog sporta na način da će se kroz ekonomsku, društvenu i sportsku opravdanost nastaviti sufinanciranje izgradnje, rekonstrukcije i opremanja sportskih građevina koje su baza za provedbu sportskih djelatnosti te poduprijeti izgradnju i obnovu sportskih građevina od nacionalnog interesa. Država će poduprijeti izgradnju stadiona na Maksimiru i obnovu Poljuda koji su proglašeni sportskim građevinama od nacionalnog interesa, a pristupit će se i osnivanju nacionalnog centra za razvoj vodenih sportova u Republici Hrvatskoj. Uklanjanjem nedostataka na postojećim sportskim građevinama, uključujući i energetska obnova

istih, kao i izgradnjom novih sportskih građevina, omogućit će se jednaka dostupnost istima za sve stanovnike u RH. Ujedno, podići će se i kvaliteta bavljenja sportom s obzirom na tehničke uvjete i druge propise koje sportske građevine trebaju zadovoljavati kako bi bile odgovarajuće za nesmetano i sigurno obavljanje sportskih djelatnosti svim korisnicima te kako bi bile kompatibilne s normativima i standardima propisanim od strane međunarodnih sportskih organizacija za pojedini sport. Na taj način doprinijet će se i zelenoj tranziciji.

Mjera 28. Poticati međunarodnu suradnju u području sporta

Jačanje upravljačkih i administrativnih kapaciteta dionika u sustavu sporta te poticanje međunarodne sportske suradnje kao preduvjeta za razvoj sporta, doprinosi ostvarenju općih ciljeva 1. Osigurati preduvjete za razvoj športa i 6. Unaprijediti sustav upravljanja u športu Nacionalnog programa športa 2019. – 2026.. Provedbi navedene mjere doprinijet će sudjelovanje u radu međunarodnih tijela, odbora i inicijativa u području sporta, kao i poticanje provedbe projekata iz programa Europske unije.

Mjera Poticanje međunarodne suradnje na području sporta doprinosi direktno Programu Vlade RH 2024. – 2028., cilju 2.4. Promicanje amaterskog i profesionalnog sporta u kojem se ističe kako će se podržavati promicanje amaterskog i profesionalnog sporta kroz ulaganja u sportsku infrastrukturu, razvoj sportskih programa i poticanje talenata, što će doprinijeti nastavku ostvarivanja vrhunskih rezultata na domaćoj i međunarodnoj razini.

Cilj ove mjere je jačati upravljačke i administrativne kapacitete dionika u sustavu sporta. Hrvatska je proteklih godina kroz Erasmus + Sport program postala među najboljim zemljama Europske unije po broju odobrenih projekta. Kako bi se još više unaprijedile kompetencije i kapaciteti za povlačenje sredstava iz EU fondova i sudjelovanje u programima EU-a na području sporta, potrebno je kontinuirano organizirati radionice na temu apliciranja te osigurati podršku potencijalnim korisnicima i dionicima u uspješnom prijavljivanju projekta. Nadalje, u svrhu aktualizacije sportskog potencijala potrebno je što bolje iskoristiti ulogu sportaša kao ambasadora boljitka u različitim aspektima društvenog života te osnovati Stručno vijeće za sportsku diplomaciju čija će uloga između ostaloga biti izrada Smjernica za razvoj sportske diplomacije i donošenje akcijskog plana za praćenje ostvarenja planiranih aktivnosti.



**PRILOG 1. TABLIČNI PRIKAZ PROVEDBENOG PROGRAMA
MINISTARSTVA TURIZMA I SPORTA**